

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº 71340

Designação do projeto | Artinox Export - reforço da presença internacional

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-071340

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | ARTINOX - FÁBRICA METALÚRGICA S.A.

Data de aprovação | 18-11-2020

Data de início | 30-07-2020

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | FEDER – 345.353,76 EUR;

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 155.409,19 EUR;

Síntese do Projeto:

A ARTINOX - FÁBRICA METALÚRGICA S.A. é uma média empresa, foi constituída no ano de 1977 e está sediada no Concelho de Águeda. A atividade da empresa é a fabricação de lâmpadas elétricas e de outro equipamento de iluminação e decoração, como candeeiros, através de processos de estamperia, maquinação, fundição e acabamentos galvânicos. A Artinox detém marca própria registada no mercado nacional - Artinox.

Atualmente, a Artinox apresenta como atividade principal a criação de luminárias destinadas à utilização em unidades hoteleiras, no entanto não deixa de responder às necessidades do mercado de uso doméstico.

A Artinox utiliza tecnologia avançada nos seus processos, nomeadamente robótica, corte laser, sistemas automáticos de soldadura, dobragem e corte de tubo, de lavagem, desengorduramento e de acabamentos superficiais. A Artinox foi pioneira a nível nacional no fabrico próprio de coleções completas de luminárias decorativas com tecnologia LED.

Os objetivos estratégicos da Artinox no presente Projeto de Internacionalização são o crescimento do volume de negócios, diversificação e consolidação dos mercados externos de valor acrescentado.

As atividades de inovação do Projeto de Internacionalização incluem a criação de nova marca e branding para novas coleções de produtos para o mercado internacional; realização de viagens de prospeção e ações inversas; participação em feiras e eventos internacionais inovadores de contacto direto com a procura; certificação de produtos para novos mercados alvos internacionais; Reforço de capital humano para a área de marketing e operações internacionais.